

## HQ Group-f – Graphic Designer (Branding & Marketing)

### **Geef mee vorm aan de uitstraling van Group-f**

Sterke merken herken je aan hun uitstraling. Bij Group-f geloven we dat visuele communicatie een belangrijke rol speelt in hoe klanten, kandidaten en medewerkers ons ervaren.

Daarom zoeken we een Graphic Designer die verder kijkt dan enkel mooie ontwerpen. Je combineert grafisch ontwerp, branding en creatieve conceptontwikkeling.

Interesse in fotografie? Dan krijg je ook de kans om zelf beeldmateriaal te creëren voor interne en externe communicatie.

#### **Wat ga je doen?**

Je bent meer dan een designer. Je vertaalt ideeën naar visuele concepten die opvallen, campagnes versterken en onze merken zichtbaar maken. Van social content en drukwerk tot branding en opvallende gevelcommunicatie:

Jij geeft vorm aan hoe Group-f naar buiten komt.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Ontwerpen van online en offline communicatiematerialen.
- Uitwerken van drukwerk zoals brochures, flyers, affiches, beursmateriaal en andere printtoepassingen.

- Ontwikkelen van visuals voor websites, sociale media, nieuwsbrieven en marketingcampagnes.
- Bewaken en verder uitbouwen van de merkidentiteit van Group-f en haar verschillende business units.
- Actief meedenken over nieuwe campagnes, creatieve concepten en communicatie-initiatieven.
- Uitwerken van raam-, gevel- en kantoorcommunicatie die onze zichtbaarheid en merkbeleving versterkt.
- Organiseren en uitvoeren van fotoshoots voor interne en externe communicatie.
- Bewerken en optimaliseren van beeldmateriaal.
- Samenwerken met collega's van verschillende afdelingen om communicatieprojecten succesvol uit te werken.
- Projecten van briefing tot oplevering opvolgen en deadlines bewaken.

## Wie ben jij?

Je bent iemand die energie krijgt van creëren, initiatief neemt en graag mee bouwt aan een sterk merk.

Daarnaast herken je jezelf in onderstaande eigenschappen:

- Je denkt creatief en komt spontaan met nieuwe ideeën.
- Je hebt een sterk gevoel voor vormgeving, detail en merkbeleving.
- Je durft buiten de klassieke lijnen te denken.

- Je bent ondernemend en neemt verantwoordelijkheid voor jouw projecten.
- Je werkt zelfstandig, maar zoekt ook actief de samenwerking op.
- Je houdt overzicht wanneer deadlines dichterbij komen.
- Je bent bereid om op belangrijke momenten dat extra engagement te tonen om samen resultaten neer te zetten.
- Je staat open voor feedback en blijft jezelf ontwikkelen.

### **Wat breng je mee?**

- Ervaring met grafisch ontwerp en visuele communicatie.
- Interesse in branding, marketing en creatieve conceptontwikkeling.
- Affiniteit met printdesign en fysieke communicatiedragers.
- Interesse in fotografie is een mooie troef.
- Goede kennis van Adobe Creative Cloud: InDesign, Photoshop, Illustrator

## **Wat mag jij verwachten?**

Bij Group-f krijg je niet alleen de ruimte om jouw creativiteit te tonen, maar ook de kans om mee te bouwen aan een organisatie in volle groei.

### **Wij bieden jou:**

- Een voltijdse functie (40u dus 12 ADV dagen) met veel autonomie en ruimte voor initiatief.

- Een gevarieerd takenpakket met impact op verschillende merken en projecten.
- Een aantrekkelijk salaris afgestemd op jouw ervaring.
- Een bedrijfswagen met laadpas en carwashpas.
- Maaltijdcheques en ecocheques.
- Laptop en telefoonvergoeding.
- Hospitalisatieverzekering (DKV).
- Eindejaarspremie en vakantiegeld.
- Cafetariaplan gericht op 4 pijlers: multimedia, vakantiedagen, pensioensparen en/of fietslease.

**Klaar om jouw creativiteit zichtbaar te maken?**

<https://www.group-f.be/>